



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

---


**HALAMAN PENGESAHAN**


Skripsi ini diajukan oleh :

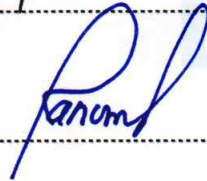
Nama : Ishak  
NIM : 20170101464  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga,  
dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan  
Pada Mahasiswa Pengguna Grab-food Di  
Vokasi IPB Bogor.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

**Pembimbing** : Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE., MM (  )


**Penguji 1** : Prof. Dr. Hj. Mariana Tenreng, SE, M.Si (  )

**Penguji 2** : Moehammad Unggul Januarko, SE, M.Sc (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

Tanggal : 18 Agustus 2020

(  )